



INFORME DE GESTIÓN **SEMESTRE 1** JUNIO 2018

CLUB ATLÉTICO VÉLEZ SARFIELD | EL PRIMERO EN SER UN GRAN CLUB

MARKETING

MARKETING

OBJETIVOS PRINCIPALES DEL ÁREA



REPOSICIONAR LA MARCA VÉLEZ.



INCREMENTAR LOS INGRESOS
DEL CLUB A TRAVÉS DE
ACUERDOS DE SPONSOREO Y
COLABORAR CON UN AHORRO
CONSTANTE DE EROGACIONES.



MARKETING

MEDIDAS/ACCIONES IMPLEMENTADAS

**INVESTIGACIÓN DE MERCADO:
DEFINICIÓN DE LOS DIFERENTES
TARGETS DE SOCIOS Y NO SOCIOS.**

REESTRUCTURACIÓN DEL SECTOR

**SE PROFESIONALIZÓ JUNTO AL
ÁREA DE PRENSA LA
COMUNICACIÓN EN EL MULTIMEDIOS
DEL CLUB (RRSS, PANTALLA DEL
ESTADIO, SITIO WEB, ETC)**

**PRESENCIA POR PRIMERA VEZ EN
EN LA FERIA DEL LIBRO**

AUDITORÍA DE MARCA

**ACCIONES RELEVANTES PARA
SOCIOS EN FECHAS ESPECIALES:
DÍA DE LA MUJER, HOMENAJE A
EMMANUEL ALVAREZ, 75º
ANIVERSARIO DEL ESTADIO JOSÉ
AMALFITANI, FOTO CON CHILAVERT
EN CAMPO DE JUEGO.**

**ACTUALIZACIÓN DEL MANUAL
DE MARCAS**

PRESENTACIÓN MAURO ZÁRATE

BRANDING POLIDEPORTIVO

MARKETING

ESTADO DE SITUACIÓN Y LOGROS ALCANZADOS HASTA EL MOMENTO



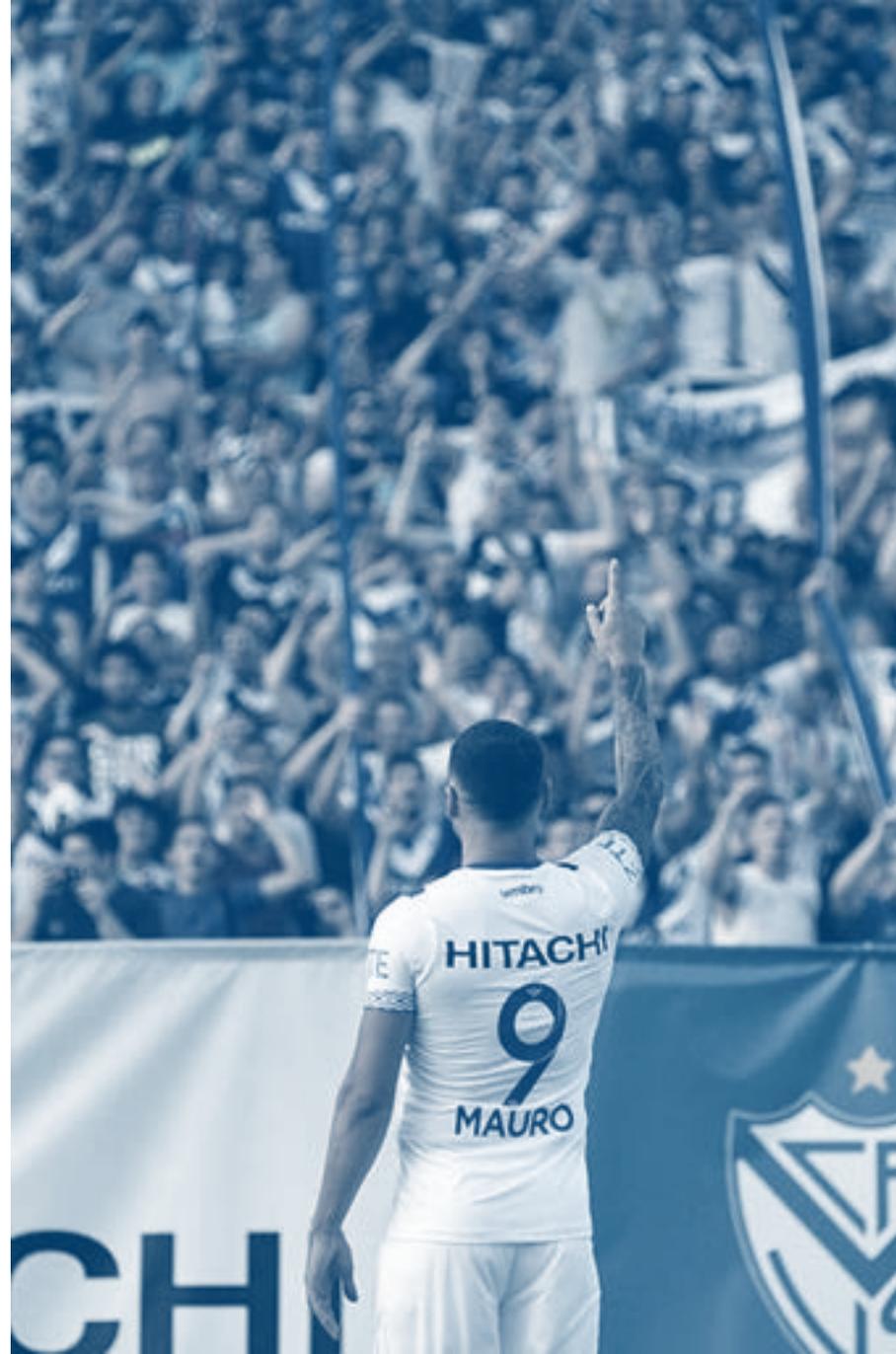
NUEVO SPONSOR TÉCNICO INTERNACIONAL:
KAPPA

SPONSORS DEPORTIVO:
11 NUEVOS SPONSORS POR
\$1.200.000- AL AÑO.

OTROS SPONSORS:
SE GENERARON INGRESOS POR
MÁS DE \$4.000.000-

CANJES ESTRATÉGICOS EN DIFERENTES RUBROS:
AHORRO DE \$1.000.000-

LOCACIONES DEL ESTADIO:
PARA FILMACIONES POR \$600.000



MARKETING

PRÓXIMOS OBJETIVOS A ALCANZAR



CAMPAÑA DE RECUPERO DE SOCIOS

CAMPAÑA DE NUEVOS SOCIOS

PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN DE SOCIOS

**SISTEMA ONLINE PARA QUE NUEVOS SOCIOS
PUEDAN
ASOCIARSE DESDE SITIO WEB OFICIAL**

**UNIFICACIÓN DE COMUNICACIÓN E IDENTIDAD
VISUAL INTERNA**

SOCIOS

SOCIOS

MEDIDAS/ACCIONES IMPLEMENTADAS

**ATENCIÓN PERSONALIZADA
AL SOCIO**

**SEGUIMIENTO ACTUALIZADO DEL
PADRÓN SOCIETARIO**

**DESARROLLO DE CAMPAÑA
DE SOCIOS**

**CREACIÓN DE MATRICULA
DE ACOMPAÑANTE**

1124

MATRÍCULAS
DE ACOMPAÑANTE
JUNIO 2017

\$675.600

RECAUDADO

**NUEVOS BENEFICIOS PARA
ASOCIARSE: ADHESIÓN AL
DEBITO AUTOMÁTICO; GRUPO
FAMILIAR**

CAMPAÑA DE RECUPERO DE SOCIOS

**COOPERACIÓN MULTIDISCIPLINARIA
CON OTRAS ÁREAS**

SOCIOS

PRÓXIMOS OBJETIVOS A ALCANZAR



PLATAFORMA WEB SOCIOS ON-LINE.

PLAN DE ABONOS A PLATEAS.

CAMPAÑA SOCIOS NUEVOS.

**INCORPORACIÓN DE
INDUMENTARIA PARA
PERSONAL DE CONTACTO**

**LÍNEA ONLINE WHATSAPP
EXCLUSIVO AL SOCIO**



RRPP E INSTITUCIONALES

RRPP E INSTITUCIONALES

MEDIDAS/ACCIONES IMPLEMENTADAS

FIRMA DE CONVENIO DE COOPERACIÓN CON INADI

ACCIÓN INSTITUCIONAL PARA LA NAVIDAD 2017

RECONOCIMIENTO HISTÓRICO PARA INVITADOS DE HONOR.

ACCIONES DE CAMARADERÍA ENTRE CLUBES LOS DÍAS DE PARTIDO

NUEVOS VÍNCULOS CON CELEBRIDADES Y EMBAJADAS DE DISTINTOS PAÍSES.

COORDINACIÓN DE ACCIONES PARA CAMPAÑAS REALIZADAS POR OTRAS ÁREAS.

CAMPAÑA DE RECUPERO DE SOCIOS

VISITAS GUIADAS PARA EMBAJADAS, COLEGIOS E INSTITUCIONES DEPORTIVAS.

RRPP E INSTITUCIONALES

PRÓXIMOS OBJETIVOS A ALCANZAR



**PROYECCIÓN DE VÉLEZ
INTERNACIONAL.**

**REALIZAR MARATÓN ANUAL
JUNTO A VÉLEZ SOCIAL**

**AMPLIAR EL MAPA DE
ACCIONES PARA FORTALECER
LA IMAGEN INSTITUCIONAL.**



PRENSA

PRENSA

MEDIDAS/ACCIONES IMPLEMENTADAS

DESARROLLO DE POLÍTICA DE COMUNICACIÓN PROFESIONAL

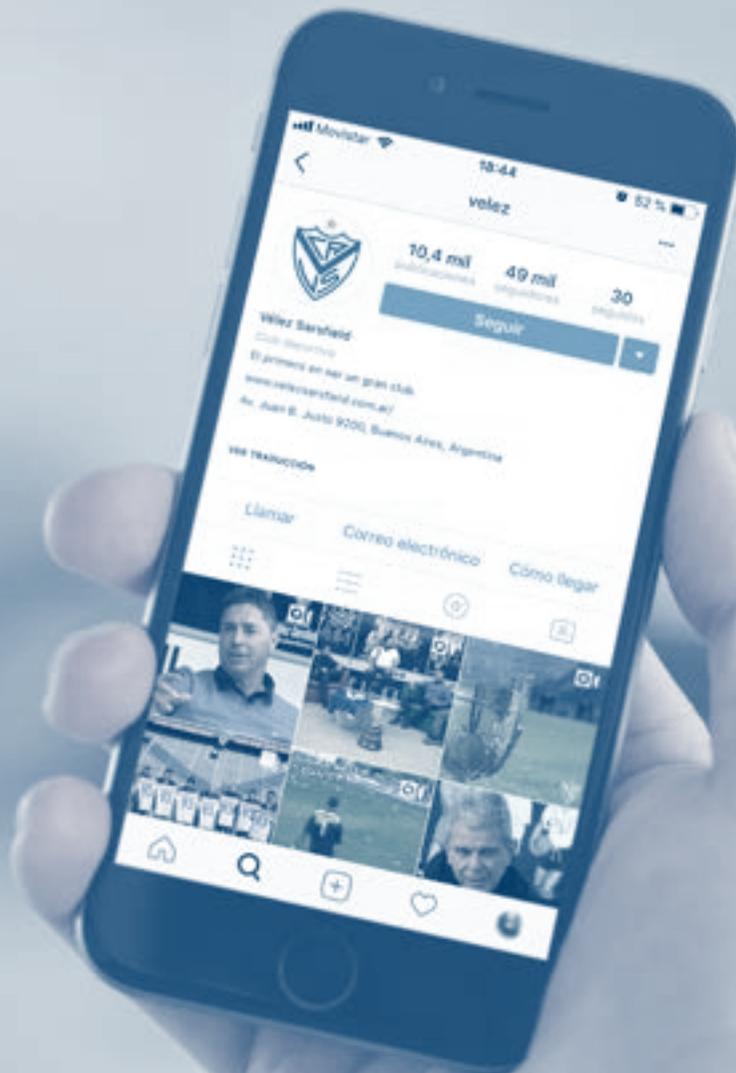
APERTURA DE NUEVAS RRSS OFICIALES CONTENIDO DIFERENCIADO USUARIO

INCREMENTO DE SEGUIDORES EN RRSS

ACREDITACIÓN ONLINE

INCORPORACIÓN DE FIGURA EDITOR PERIODÍSTICO ÁREA

VÍNCULO CORDIAL Y PERMANENTE CON MEDIOS PARTIDARIOS



PRENSA

z



/velezsarsfield



@velez



/velez

NOVIEMBRE 2017

214.194

SEGUIDORES

68.815

SEGUIDORES

41.212

SEGUIDORES

JUNIO 2018

217.989

SEGUIDORES

74.453

SEGUIDORES

49.000

SEGUIDORES



+3.795

SEGUIDORES NUEVOS

+5.638

SEGUIDORES NUEVOS

+7788

SEGUIDORES NUEVOS

PRENSA

PRÓXIMOS OBJETIVOS A ALCANZAR



**FORTALECER RRSS CON
CONTENIDOS EXCLUSIVOS
MÁS SEGUIDORES**

NUEVO SITIO WEB

**AGGIORNAMIENTO ZONA
MIXTA EN ESTADIO**



SOCIAL

SOCIAL

OBJETIVOS PRINCIPALES DEL ÁREA



CONVERTIR A VÉLEZ EN UN CLUB INCLUSIVO



RESALTAR LA MARCA “VÉLEZ”.



INCULCAR EL SENTIDO DE PERTENENCIA POR LA INSTITUCIÓN.



SOCIAL

MEDIDAS/ACCIONES IMPLEMENTADAS

DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE DONACIONES EN EVENTOS DEL CLUB.

CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN EN REDES SOCIALES OFICIALES.

ASISTENCIA AL HOSPITAL POSADAS Y GARRAHAN.

VISITAS A HOGARES.

CONVENIO CON EL INADI.

INCLUSIÓN DE LA MUJER

INCORPORACIÓN DE ACTIVIDADES: TALLER DE RADIO, TALLER DE ARTE Y FOTOGRAFÍA ESTENOPEICA.

ACTIVIDADES EN CONJUNTO CON FÚTBOL AMATEUR.

VISITAS GUIADAS CON ESCUELAS, HOGARES Y CENTROS EDUCATIVOS.

SOCIAL

PRÓXIMOS OBJETIVOS A ALCANZAR



INCORPORAR ACTIVIDADES DEPORTIVAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

DESARROLLAR EVENTOS DURANTE RECESO ESCOLAR

ACCIÓN DÍA DEL NIÑO

ACCIÓN POR EL DÍA DEL CÁNCER DE MAMA

CENA SOLIDARIA INSTITUCIONAL

ACCIÓN DE NAVIDAD: PAPÁ NOEL.

CULTURA

CULTURA

MEDIDAS/ACCIONES IMPLEMENTADAS

**REORGANIZACIÓN DEL ÁREA
SIN SUBCOMISIONES.**

**REGULARIZACIÓN DE
SITUACIÓN LABORAL DE
PROFESORES**

**CREACIÓN DE REDES
SOCIALES PROPIAS**

**APERTURA DEL CURSO
HISTORIA VÉLEZ.**

**DESARROLLO DEL DÍA DE
LA MUJER**

**PRESENCIA EN LA FERIA
DEL LIBRO**

**INCORPORACIÓN
DE SOCIOS SEMI
PLENOS EN
ACTIVIDADES
CULTURALES.**

**PARTICIPACIÓN
EN MUESTRA DE
FOTOGRAFÍA
ESTENOPEICA
(URUGUAY)**



PEÑAS

PEÑAS

OBJETIVOS PRINCIPALES DEL ÁREA



COMUNICACIÓN DENTRO DE LOS
3 PRIMEROS MESES CON LAS 48
PEÑAS DEL CLUB



CREACIÓN DEL NUEVO
REGLAMENTO.



AUMENTAR LA CANTIDAD DE
SOCIOS



OPTIMIZAR LA COMUNICACIÓN Y
FORTALECER EL SENTIDO DE
PERTENENCIA



PEÑAS

MEDIDAS/ACCIONES IMPLEMENTADAS

CAMPAÑA DE RE-EMPADRONAMIENTO

VIDEO-CONFERENCIAS CON PEÑAS DEL INTERIOR.

MODIFICACIÓN DE LOS REQUISITOS PARA SER SOCIOS DEL INTERIOR

MODIFICACIÓN DE LA CANTIDAD DE ENTRADAS DE PROTOCOLO

RECIBIMIENTO Y ASISTENCIA EN PARTIDOS

ENCUESTAS Y REUNIONES CON LAS PEÑAS PARA CONOCER STATUS.

COORDINACIÓN CON PEÑAS DE CORRIENTES, FORMOSA Y CHACO JUNTO AL DEPARTAMENTO DE SCOUTING

VISITAS A LAS PEÑAS DEL INTERIOR EN CADA PARTIDO QUE VÉLEZ JUGÓ DE VISITANTE

VISITAS A PEÑAS DEL INTERIOR DE SOLANO, PEÑA “DANIEL WILLINGTON” DE CÓRDOBA, PEÑA “EL FORTÍN DE MAR DEL PLATA” Y A LA NUEVA SEDE EN CORRIENTES DE LA PEÑA DEL NORDESTE.

DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES A TRAVÉS DE RRSS PROPIAS.

TRABAJO CONJUNTO CON VÉLEZ SOCIAL PARA COORDINAR TAREAS SOLIDARIAS

SORTEO DE ENTRADAS PARA EL INGRESO A LA FERIA DEL LIBRO ENTRE LAS PEÑAS DE GBA.

PEÑAS

ALGUNAS MÉTRICAS

34

CANTIDAD DE
PADRONES
ACTUALIZADOS

40

CANTIDAD DE SOCIOS
QUE SE HICIERON DE
PEÑAS DE GBA

2416

CANTIDAD TOTAL
DE ADHERENTES

25%

INCREMENTO DE
SOCIOS DE PEÑAS
(PRIMER SEMESTRE)

510

CANTIDAD
TOTAL DE SOCIOS
DE PEÑAS

62

CANTIDAD DE SOCIOS
QUE SE HICIERON DE
PEÑAS DE INTERIOR

102

CANTIDAD TOTAL
DE SOCIOS NUEVOS
DE PEÑAS



PEÑAS

PRÓXIMOS OBJETIVOS A ALCANZAR



TORNEO DE FÚTBOL INTERPEÑAS

OFICIALIZACIÓN DE 5 PEÑAS

CONVENCIÓN ANUAL DE PEÑAS

**LANZAMIENTO REGISTRO DE SOCIOS INTERIOR A
TRAVÉS DE PLATAFORMA ONLINE**

CARNET DE SOCIO INTERIOR A DOMICILIO

MEJORAR LOS KPIS PERSEGUIDOS

GESTIÓN

SITUACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA

DÉFICIT PREVISTO VS. DÉFICIT REAL

	REAL AL 31-03-18	PREVISTO AL 31-03-18	DIFERENCIA (\$)	DIFERENCIA (%)
DÉFICIT	-230.853.567	-251.905.709	-21.052.142	8%



**DATOS EXPRESADOS EN MILES DE PESOS.*

SITUACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA

PRESUPUESTO 2017-2018 (PROYECCIÓN)

AREA	INGRESOS	EGRESOS	RESULTADO	
			ANUAL	MENSUAL
Fútbol Profesional	168211	235099	-66888	-5574
Fútbol Amateur		89251	-89251	-7438
Departamento Deportivo	31744	46546	-14802	-1233
Fútbol Recreativo	3613	2513	1100	92
Basquet	593	4817	-4224	-352
Vóley	603	7122	-6519	-543
Instituto	109113	73846	35267	2939
Cultura	396	2034	-1638	-137
Administración Central	74631	124948	-50317	-4193
Total	388904	586176	-197272	-16439

*DATOS EXPRESADOS EN MILES DE PESOS.

SITUACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA

SITUACION PATRIMONIAL Y DE RESULTADOS

	30/11/2017	30/4/2018	VARIACION (\$)
ACTIVO	251.906.463	582.405.978	330.499.515
PASIVO	268.331.627	422.901.332	154.569.705
PATRIMONIO NETO	-16.425.164	159.504.646	175.929.810

**DATOS EXPRESADOS EN MILES DE PESOS.*

GESTIÓN

PROFESIONALIZACIÓN EN LA GESTIÓN

RECURSOS HUMANOS

INCORPORACIÓN DE GERENTE GENERAL
INCORPORACIÓN DE GERENTE DE OBRAS Y
MANTENIMIENTO
INCORPORACIONES DE RECURSOS CALIFICADOS
EN LAS ÁREAS DE COMPRAS Y LEGALES

PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS

MEJORA DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS:
CONFECCIÓN DE REGLAMENTOS Y MANUALES
DE PROCEDIMIENTO (COMPRAS, FONDO FIJO)
MAYOR PARTICIPACIÓN DEL ÁREA DE
COMPRAS EN LAS ADQUISICIONES Y
CONTRATACIONES DEL CLUB

TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN

CREACIÓN DEL LIBRO DE RESOLUCIONES Y EL
BUSCADOR ONLINE DE RESOLUCIONES DE CD

OBRAS Y MANTENIMIENTO

OBRAS Y MANTENIMIENTO

MEDIDAS/ACCIONES IMPLEMENTADAS

PMC (PLAN DE MANTENIMIENTO CONTINUO)

DESARROLLO DEL NUEVO SISTEMA DIGITAL DE REQUERIMIENTOS Y ÓRDENES DE SERVICIO.

ESTE SISTEMA NOS PERMITE TENER UN REGISTRO CONCRETO, DANDO DATOS ESTADÍSTICOS COMO:

- CANTIDAD DE PEDIDOS POR DETERMINADO PERÍODO (MENSUAL, SEMESTRAL)
- TIPO DE PEDIDOS SEPARADOS POR RUBROS
- SECTORES MÁS REQUERIDOS
- DETECCIÓN DE PATOLOGÍAS FRECUENTES

NUEVO SISTEMA DE ÓRDENES DE COMPRA.

CREACIÓN DE PROTOCOLO DE EVENTOS

DESARROLLO DE PROTOCOLO DE EMERGENCIAS PARA EL ÁREA DE MANTENIMIENTO

PROCESO DE ORDENAMIENTO Y ACTUALIZACIÓN EN REQUERIMIENTOS MUNICIPALES

OBRAS

ALGUNAS MÉTRICAS

650

ORDENES DE SERVICIO
SE REALIZARON
EN ESTOS 6 MESES

14%

SEDE

1%

VILLA
OLÍMPICA

25%

ESTADIO

10%

INSTITUTO

50%

POLIDEPORTIVO



OBRAS Y MANTENIMIENTO

ESTADO DE SITUACIÓN Y LOGROS ALCANZADOS HASTA EL MOMENTO

OBRAS

**GIMNASIA ARTÍSTICA Y TRAMPOLÍN,
SECTOR POLIDEPORTIVO.**

**REMODELACIÓN DE LA PENSIÓN
EN PROCESO**

**PROCESO DE REFUNCIONALIZACIÓN EN
LOS PISOS 1º Y 2º DEL ÁREA
ADMINISTRATIVA Y DIRECTIVA**

REMODELACIÓN PRENSA

MANTENIMIENTO COMPLEJO ACUÁTICO

**MULTIFUNCIÓN 01
ETAPA LICITACIÓN**

**MULTIFUNCIÓN 02 EN EL
ESTACIONAMIENTO CUBIERTO DEL
ESTADIO.
EN PROCESO.**

**ACCESO PATINÓDROMO
ETAPA LICITACIÓN**

ESTUDIO ESTRUCTURAL POPULAR OESTE

**REMODELACIÓN EN LOS PUESTOS DE
COMIDA EN EL ESTADIO.
EN PROCESO.**

**PROYECCIÓN “TIENDA VÉLEZ NORTE”
EN LICITACIÓN**

**RIEGO POR ASPERSIÓN (ESTADIO
AMALFITANI COMO EN LA VILLA OLÍMPICA).
EN LICITACIÓN.**

LEGAL

LEGAL

MEDIDAS/ACCIONES IMPLEMENTADAS



**REESTRUCTURACIÓN DEL
DEPARTAMENTO**

**CREACIÓN DEL ÁREA DE
VIOLENCIA DE GÉNERO**

**CREACIÓN DEL SECTOR DE
ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO PARA
RECLAMOS DE DERECHOS DE
FORMACIÓN Y MECANISMO DE
SOLIDARIDAD**



SEGURIDAD

SEGURIDAD

MEDIDAS/ACCIONES IMPLEMENTADAS

REDUCCIÓN DE MÓDULOS (EFECTIVOS) EN ENCUENTROS EN EL ESTADIO JOSÉ AMALFITANI EQUIVALENTE A 100.000 PESOS POR PARTIDO.

RÁPIDA RESPUESTA ANTE OBSERVACIONES DEL COMITÉ DE SEGURIDAD EVITANDO MULTAS O CONTRAVENCIONES. SIN FALTAS EN EL SEMESTRE. ANTES PROMEDIO DE 1 FALTA MENSUAL.

PERSONAL DE SEGURIDAD REALIZANDO SEGUIMIENTO DE CÁMARAS PARA IDENTIFICAR HECHOS DE HURTO, OBSERVACIONES PREVENTIVAS, BRINDANDO MÁS SEGURIDAD AL SOCIO Y AL PATRIMONIO.

SEGURIDAD

PRÓXIMOS OBJETIVOS A ALCANZAR



AGOSTO 2018

NUEVA SALA DE VIDEO Y PUESTO DE SEGURIDAD EN EL POLIDEPORTIVO. 50 CÁMARAS LAS 24 HORAS DEL DÍA, CON IMPLEMENTACIÓN DE LÍNEA TELEFÓNICA DE URGENCIA.

JULIO 2018

NUEVOS INGRESOS EN SECTOR ADMINISTRATIVO (PISOS 1, 2 Y 3 DE LA SEDE). SEGURIDAD ELECTRÓNICA

DEPORTIVO

DEPORTIVO

OBJETIVOS PRINCIPALES DEL ÁREA



ESTRUCTURA PROFESIONAL EN
EL ÁREA OPERATIVA Y
ADMINISTRATIVA



CREACIÓN DE LAS ÁREAS DE
EVALUACIÓN, ESTADÍSTICA Y
CAPACITACIÓN



DEPORTIVO

MEDIDAS/ACCIONES IMPLEMENTADAS

IMPLEMENTACIÓN DE TEST DE EVALUACIÓN PARA CUALIDADES FÍSICAS.

CAPACITACIÓN PARA JUGADORES, PADRES, ENTRENADORES Y COORDINADORES.

AUMENTOS DE COLONOS EN VERANO Y CREACIÓN DE LA COLONIA DE INVIERNO.

CHARLAS SOBRE TEMÁTICAS RELACIONADAS A LA VIDA DEL DEPORTISTA

NUEVOS SERVICIOS AL SOCIO EN DISCIPLINAS

EQUIPAMIENTO DE LAS DISCIPLINAS CON BOTIQUINES PARA CASOS DE EMERGENCIAS.

PROVISIÓN DE ROPA DEPORTIVA A TODO EL STAFF

CREACIÓN DE UNA NUEVA OFICINA EN EL POLIDEPORTIVO DEL CLUB.

DESARROLLO DE MASTER CLASS FITNES VÉLEZ

HERRAMIENTAS NUEVAS DE COMUNICACIÓN PARA LA VENTA DE ACTIVIDADES

CREACIÓN DE NUEVAS DISCIPLINAS

DEPORTIVO

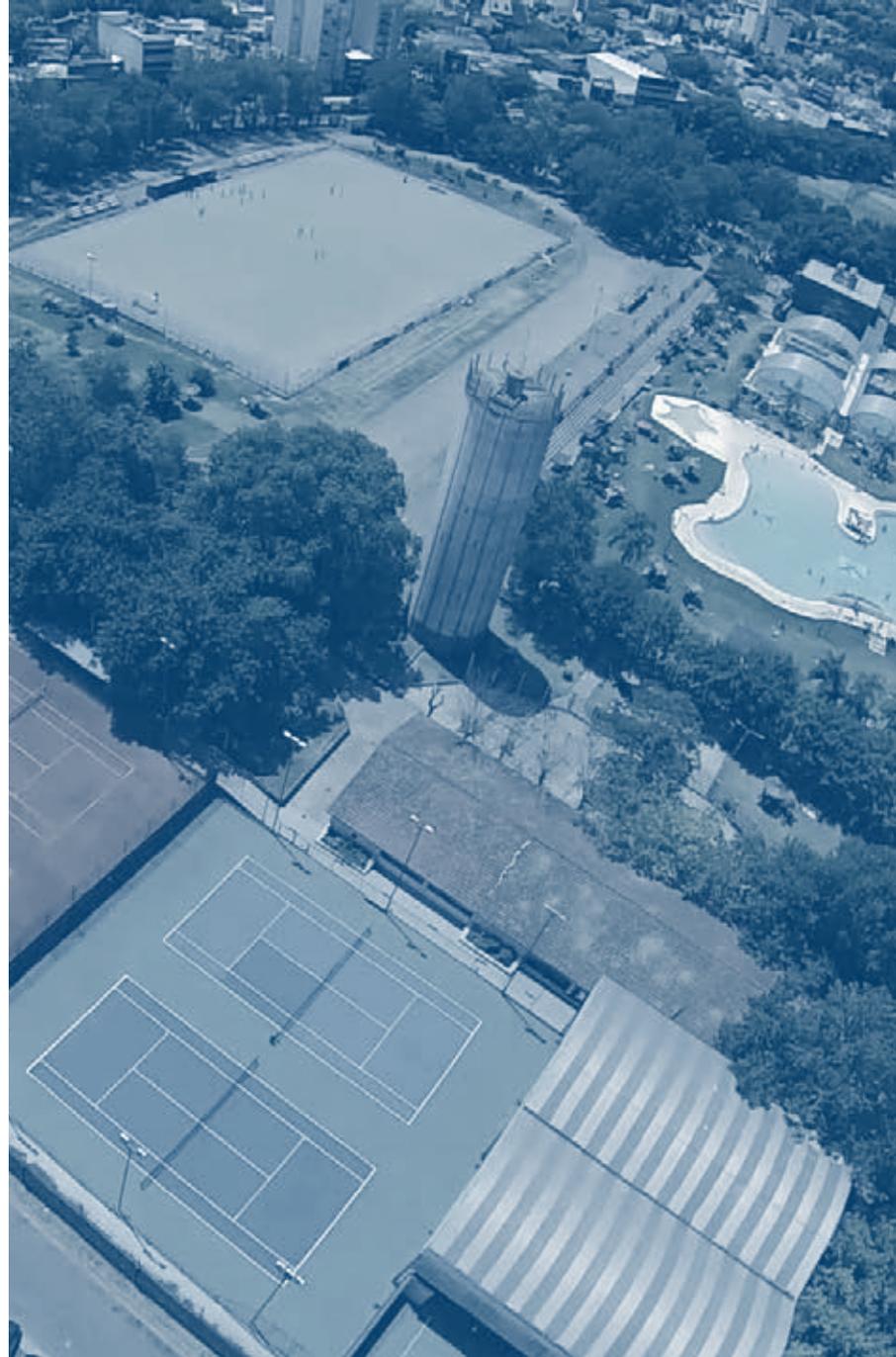
PRÓXIMOS OBJETIVOS A ALCANZAR



MEJORAR EL CONTROL DE ARANCELES.

JERARQUIZAR A LA INSTITUCIÓN EN EL ÁMBITO DEPORTIVO A TRAVÉS DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS.

ARTICULACIÓN CON LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE LA CABA



DEPARTAMENTO MÉDICO

CAVS | INFORME DE GESTIÓN | SEMESTRE 1 | JUNIO 2018

DEPARTAMENTO MÉDICO

MEDIDAS/ACCIONES IMPLEMENTADAS

ÁREA MÉDICA

CREACIÓN DEL ÁREA DE COORDINACIÓN GENERAL DEL ÁREA MÉDICA DE FÚTBOL PROFESIONAL A CARGO: DR. RICARDO COPPOLECCHIA.

INCORPORACIÓN DE UN DEPORTÓLOGO PERMANENTE EN LAS DIVISIONES INFANTILES (LIGA - AFA).

INCORPORACIÓN DE UN TRAUMATÓLOGO PARA LAS DIVISIONES INFERIORES

AMPLIACIÓN DE COBERTURA MÉDICA EN ENTRENAMIENTOS DE FÚTBOL AMATEUR

COMPRA DE ECÓGRAFO PARA DIAGNÓSTICO DEL PLANTEL PROFESIONAL E INFERIORES.



DEPARTAMENTO MÉDICO

MEDIDAS/ACCIONES IMPLEMENTADAS

AREA DE REHABILITACIÓN KINÉSICA

CREACIÓN DEL ÁREA DE COORDINACIÓN GENERAL DEL ÁREA KINÉSICA DE FÚTBOL Y DEL DEPTO. MÉDICO. PROFESIONAL A CARGO: LIC. CARLOS LEONI.

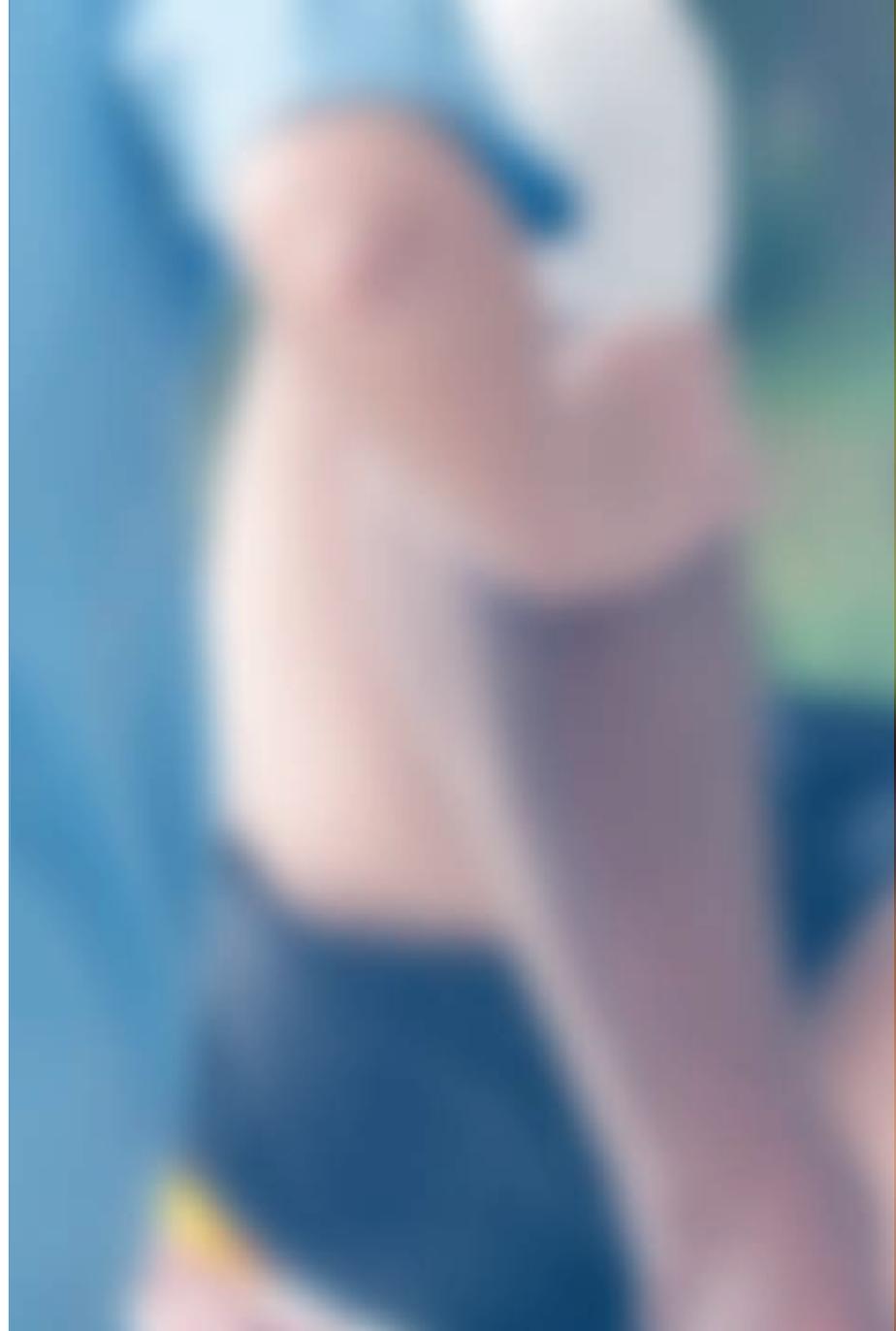
EQUIPAMIENTO DE LOS CONSULTORIOS DE KINESIOLOGÍA PARA FISIOTERAPIA Y REHABILITACIÓN PROPIOCEPTIVA/MUSCULAR.

INCORPORACIÓN DE UN KINESIÓLOGO PARA ENTRENAMIENTOS DE LAS DIVISIONES INFANTILES (LIGA - AFA).

COBERTURA EN LOS PARTIDOS DE FÚTBOL AMATEUR.

INCORPORACIÓN DE DOS KINESIÓLOGOS EN EL DEPTO. MÉDICO PARA ATENCIÓN DE LOS DEPORTISTAS.

CAPACITACIÓN DE CARÁCTER OBLIGATORIO PARA LOS KINESIÓLOGOS DE FÚTBOL.



DEPARTAMENTO MÉDICO

MEDIDAS/ACCIONES IMPLEMENTADAS

PSICOLOGÍA DEPORTIVA

EN EL PLANTEL PROFESIONAL DE FÚTBOL SE INCORPORÓ LA TOMA DE TEST DE MEDICIÓN DE PARÁMETROS EMOCIONALES.



DEPARTAMENTO MÉDICO

MEDIDAS/ACCIONES IMPLEMENTADAS

NUTRICIÓN DEPORTIVA

INCORPORACIÓN DE DOS PROFESIONALES DE LA NUTRICIÓN DEPORTIVA PARA LAS ÁREAS DEL FÚTBOL Y OTROS DEPORTES.



FÚTBOL RECREATIVO

FÚTBOL RECREATIVO

MEDIDAS/ACCIONES IMPLEMENTADAS

1138

INSCRIPTOS

ESCUELITA

FORMATIVO Y
RECREATIVO

LIGA BS AS

FÚTBOL FEMENINO

LIGA VELEZANA



FÚTBOL RECREATIVO

PRÓXIMOS OBJETIVOS A ALCANZAR



DESARROLLAR SEGUNDA ETAPA DE LA LIGA SENIOR (MAYORES DE 35 AÑOS).

FUTBOL FEMENINO: MAYOR OFERTA DEBIDO A LA GRAN DEMANDA.

2019: TIRA B DE LIGA DE BS. AS. Y NUEVA TIRA DE CAFI (BABY FÚTBOL)



FÚTBOL AMATEUR

FÚTBOL AMATEUR

MEDIDAS/ACCIONES IMPLEMENTADAS

**UNIFICACIÓN DEL HORARIO
LABORAL**

**CREACIÓN DE UN ESPACIO DE
PLANIFICACIÓN GENERAL Y
METODOLOGÍA**

AVANCES TECNOLÓGICOS

**INCORPORACIÓN DE PERSONAL
ADMINISTRATIVO EN LA VILLA
OLÍMPICA**

**INCORPORACIÓN DE UN
ENTRENADOR DE ARQUEROS Y
KINESIOLOGOS EN PARTIDOS**

**DESARROLLO DEL ÁREA
DE NUTRICIÓN**

**MEJORA SUSTANCIAL DEL
CONVENIO CON COCA-COLA**

**ORGANIZACIÓN DE
SALIDAS, TAREAS
RECREATIVAS Y
CAPACITACIONES
PARA LOS
JUGADORES
PENSIONADOS**

**ELIMINACIÓN DE
LOS VIÁTICOS
ESPECIALES**



FÚTBOL AMATEUR

PRÓXIMOS OBJETIVOS A ALCANZAR



IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE RIEGO EN TODAS LAS CANCHAS.

INCORPORACIÓN DE MANGRULLO PARA FILMACIÓN.

DESARROLLO DE NUEVAS OFICINAS EN VILLA OLÍMPICA.



FÚTBOL PROFESIONAL

CAVS | INFORME DE GESTIÓN | SEMESTRE 1 | JUNIO 2018

FÚTBOL PROFESIONAL

ALGUNAS MÉTRICAS



FÚTBOL PROFESIONAL

ALGUNAS MÉTRICAS

1198

AGUSTÍN BOUZAT

MINUTOS JUGADOS

1192

NICOLAS DOMINGUEZ

MINUTOS JUGADOS

8

MAURO ZÁRATE

GOLEADOR

○○○○○○○○○○

ANOTACIONES

2018

GONZALO RODRIGUEZ

DEBUT

CRISTIAN NÚÑEZ

DEBUT



FÚTBOL PROFESIONAL

MEDIDAS / ACCIONES IMPLEMENTADAS



**TRABAJO EN CONJUNTO CON EL
ÁREA TÉCNICA Y SCOUTERS.**



**ANÁLISIS POR PUESTO PARA LOGRAR
UNA PLANTILLA LO MÁS COMPLETA Y
EQUILIBRADA POSIBLE.**



**ESTABLECIMIENTO DE GUÍAS DE
CONDUCTAS PARA GENERAR
VALORES QUE REFLEJEN:**

**PROFESIONALISMO
HONESTIDAD
SENTIDO DE PERTENENCIA
ESFUERZO
COMPROMISO
RESPONSABILIDAD**



FÚTBOL PROFESIONAL

ESTADO DE SITUACIÓN Y LOGROS ALCANZADOS HASTA EL MOMENTO

PLANTEL DESCOMPENSADO

DESEQUILIBRIO DE JUGADORES POR CADA PUESTO.

PLANTEL COMPENSADO

SE LOGRÓ EQUILIBRAR LA PLANTILLA MANTENIENDO 2 JUGADORES POR PUESTO.

PLANTEL DISMINUÍDO

DESDE LO FUTBOLÍSTICO, FÍSICO, PSICOLÓGICO Y NUTRICIONAL. FLUCTUACIONES DE PERFORMANCE DE DISTINTOS JUGADORES, SIN REACCIÓN ANTE LA ADVERSIDAD Y CONTEXTO DEL CLUB, JUGADORES CON SOBREPESO.

PLANTEL RECUPERADO

SE POTENCIARON Y AUMENTÓ EL NIVEL INDIVIDUAL Y COLECTIVO DE LOS FUTBOLISTAS. MAYOR RENDIMIENTO FÍSICO A LO LARGO DEL TORNEO, MAYOR FORTALEZA PSÍQUICA Y UNA PLANIFICACIÓN NUTRICIONAL QUE ACOMPAÑARON LOS RESULTADOS FÍSICOS.

CIERRE DEL SEMESTRE: ALTO NIVEL INDIVIDUAL Y COLECTIVO; MAYOR NIVEL DE COMPROMISO, PROFESIONALISMO Y SENTIDO DE PERTENENCIA.



FÚTBOL PROFESIONAL

PRÓXIMOS OBJETIVOS A ALCANZAR



UBICAR AL CLUB EN EL PLANO INTERNACIONAL.

CONFORMAR UN PLANTEL COMPETITIVO Y RENTABLE DESDE SU RENDIMIENTO Y VALOR ECONÓMICO.

PONER EN VALOR LA MARCA VÉLEZ DÍA A DÍA.

