

MANUAL
DE MARCA



Vélez Sarsfield
EL PRIMERO EN SER UN GRAN CLUB



MANUAL DE MARCA

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación de la marca Club Atlético Vélez Sarsfield. Fue pensado y diseñado para uso de cualquier persona que deba comunicar la marca en sus diferentes ámbitos.

La utilización correcta y consistente ayudará a construir una marca fuerte, dándole prestigio y credibilidad al club.

1. LA MARCA CONSTRUCCIÓN

1.a

Logotipo
A todo color
Grises
1 color plano
Grilla constructiva
Área de seguridad
Reductibilidad

1.b

Logotipo
A todo color
Grises
1 color plano
Grilla constructiva
Área de seguridad
Reductibilidad

1.c

Logotipo
A todo color
Grises
1 color plano
Grilla constructiva
Área de seguridad
Reductibilidad

1.d

Paleta de colores

1.e

Tipografía

2. BUEN USO DE LA MARCA

2.a

Uso de fondos

2.b

Restricciones de la
marca

1. LA MARCA CONSTRUCCIÓN

1.a

Logotipo

A todo color

Grises

1 color plano

Grilla constructiva

Área de seguridad

Reductibilidad



1. LA MARCA CONSTRUCCIÓN

1.a

Logotipo

A todo color

Grises

1 color plano

Grilla constructiva

Área de seguridad

Reductibilidad



1. LA MARCA CONSTRUCCIÓN

1.a

Logotipo

A todo color

Grises

1 color plano

Grilla constructiva

Área de seguridad

Reductibilidad



1. LA MARCA CONSTRUCCIÓN

1.a

Logotipo

A todo color

Grises

1 color plano

Grilla constructiva

Área de seguridad

Reductibilidad

Se habilita el uso del logotipo calando en blanco sobre fondo azul.



1. LA MARCA CONSTRUCCIÓN

1.a

Logotipo

A todo color

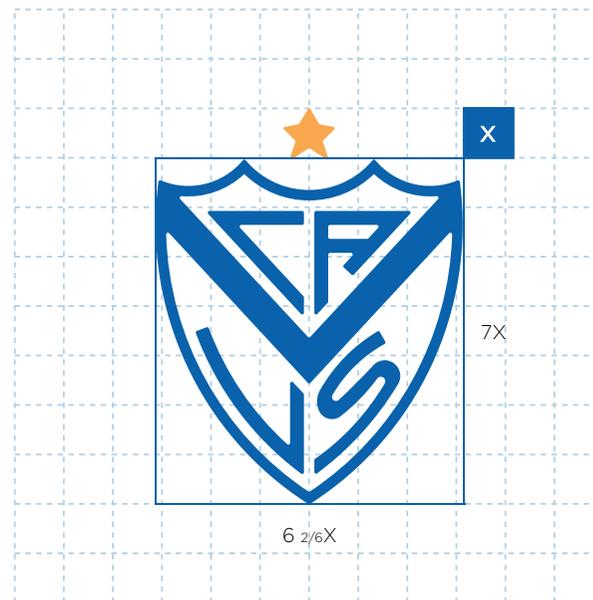
Grises

1 color plano

Grilla constructiva

Área de seguridad

Reductibilidad



1. LA MARCA CONSTRUCCIÓN

1.a

Logotipo

A todo color

Grises

1 color plano

Grilla constructiva

Área de seguridad

Reductibilidad

El área de seguridad establece la distancia mínima que tiene que respetarse entre el logo y cualquier otro elemento.

La reductibilidad establece el tamaño mínimo al que se puede disminuir el logo para que siga siendo perceptible.



1. LA MARCA CONSTRUCCIÓN

1.b

Logotipo

A todo color

Grises

1 color plano

Grilla constructiva

Área de seguridad

Reductibilidad



Vélez Sarsfield
EL PRIMERO EN SER UN GRAN CLUB

1. LA MARCA CONSTRUCCIÓN

1.b

Logotipo

A todo color

Grises

1 color plano

Grilla constructiva

Área de seguridad

Reductibilidad



1. LA MARCA CONSTRUCCIÓN

1.b

Logotipo

A todo color

Grises

1 color plano

Grilla constructiva

Área de seguridad

Reductibilidad



1. LA MARCA CONSTRUCCIÓN

1.b

Logotipo

A todo color

Grises

1 color plano

Grilla constructiva

Área de seguridad

Reductibilidad



1. LA MARCA CONSTRUCCIÓN

1.b

Logotipo

A todo color

Grises

1 color plano

Grilla constructiva

Área de seguridad

Reductibilidad



1. LA MARCA CONSTRUCCIÓN

1.b

Logotipo

A todo color

Grises

1 color plano

Grilla constructiva

Área de seguridad

Reductibilidad

El área de seguridad establece la distancia mínima que tiene que respetarse entre el logo y cualquier otro elemento.

La reductibilidad establece el tamaño mínimo al que se puede disminuir el logo para que siga siendo perceptible.



1. LA MARCA CONSTRUCCIÓN

1.c

Logotipo

A todo color

Grises

1 color plano

Grilla constructiva

Área de seguridad

Reductibilidad



Vélez Sarsfield
EL PRIMERO EN SER UN GRAN CLUB

1. LA MARCA CONSTRUCCIÓN

1.c

Logotipo

A todo color

Grises

1 color plano

Grilla constructiva

Área de seguridad

Reductibilidad



1. LA MARCA CONSTRUCCIÓN

1.c

Logotipo

A todo color

Grises

1 color plano

Grilla constructiva

Área de seguridad

Reductibilidad



1. LA MARCA CONSTRUCCIÓN

1.c

Logotipo

A todo color

Grises

1 color plano

Grilla constructiva

Área de seguridad

Reductibilidad



1. LA MARCA CONSTRUCCIÓN

1.c

Logotipo

A todo color

Grises

1 color plano

Grilla constructiva

Área de seguridad

Reductibilidad



1. LA MARCA CONSTRUCCIÓN

1.c

Logotipo

A todo color

Grises

1 color plano

Grilla constructiva

Área de seguridad

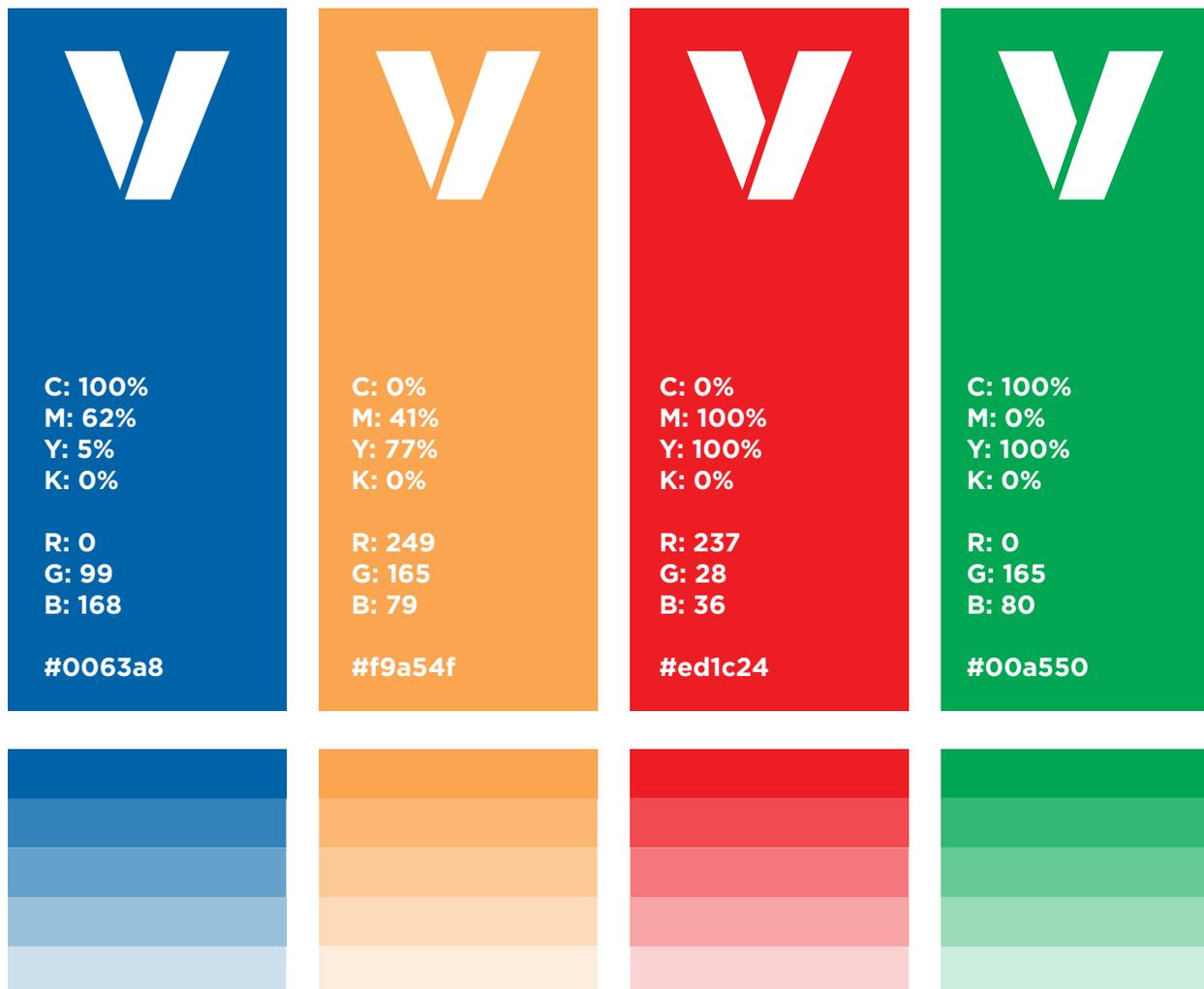
Reductibilidad



1. LA MARCA CONSTRUCCIÓN

1.c

Paleta de colores



1. LA MARCA CONSTRUCCIÓN

1.d

Tipografía

GOTHAM ULTRA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890'!"#\$%&/()=?¿

GOTHAM BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890'!"#\$%&/()=?¿

2. BUEN USO DE LA MARCA

2.a

Uso de fondos

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos plenos o fotografías, debe aplicarse en positivo o negativo, en función de la luminosidad del fondo.



2. BUEN USO DE LA MARCA

2.b

Restricciones de la marca

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

DEFORMACIÓN



OCULTACIÓN



APLICACIÓN INCORRECTA DE COLOR



TAMAÑOS INCORRECTOS

